

Berufsschulzentrum

Elektronisches Schwarzes Brett

Die Ausgangssituation

Ein kommunales Berufsschulzentrum benötigt für die digitale Präsentation der Stundenpläne einen Bildschirm, am liebsten mit APP...

Die Stimme des Social Partners

„Wir als Berufsschulzentrum suchen seit langer Zeit nach einer Lösung, unsere bis dato analog präsentierten Vertretungspläne und Aushänge digital aufgearbeitet zu präsentieren. Dabei ist es uns wichtig, dass unsere Schülerinnen und Schüler schon vor dem Schulbeginn wissen, ob am gleichen Tag Stunden ausfallen. In Zeiten knapper Haushaltskassen ist es uns natürlich wichtig möglichst kostensparend zu arbeiten!“

Lösungsvorschlag der Firma IFS

Unsere neuen ESB's sind in verschiedenen Variation erhältlich. Im Querformat, als Stele, für den Innen- oder Außenbereich, auch barrierefreie Geräte sind problemlos machbar. Die aufgespielten Vertretungspläne und Aushänge können auch praktisch per APP an die Schülerinnen und Schüler weitergegeben werden!

„Das erleichtert uns die Arbeit enorm, wir können die gewünschten Information bequem vom Arbeitsplatz einspielen und können live Veränderungen vornehmen – keine Papieraushänge mehr!“

Aufgabenstellung & Vorgehensweise:

Nach der Produktpräsentation durch IFS war uns sehr schnell klar, dass uns das 55 Zoll Wand Terminal am besten gefällt. In Verbindung mit der dazugehörigen APP sind wir in der Lage bequem vom Arbeitsplatz unsere Informationen zu streuen. Zum einen direkt auf das Terminal im Eingangsbereich der Schule, zum anderen via APP auf die Smartphones unserer Schülerinnen und Schüler, deren Eltern und unseren Lehrern.

„Wir von IFS konnten der Berufsschule ein Terminal mithilfe der ansässigen Firmen aus XY-Stadt zur Verfügung stellen. Eine zeitnahe Umsetzung durch Unterstützung externer Mithilfe und ohne aufwendiger Bürokratie ermöglichte ein Lösung, die für Schüler, Lehrer und die Schule als solches einen sichtbaren Mehrwert darstellt.“ Marco Lorenz, Geschäftsführer IFS

Vorteile der Business-Partner

Die regionalen Unternehmen haben hier die Möglichkeit:

- Präsenz als Arbeitgeber bei potenziellen Mitarbeitern UND deren Eltern
- Zugang zur schuleigenen Jobbörse
- Werbepräsenz bei einer dauerhaft stark frequentierten Schule
- Kontinuierlich gepflegte Werbepräsenz, da der Besucher mit einem Klick auf der eigenen Unternehmens-Webseite ist und dort immer die aktuellen Angebote einsehen kann
- 5 Jahre lang eine kostenlose Datenänderungsmöglichkeit des Logos