

Sportverein

Soccer-Arena

Die Ausgangssituation

Ein Sportverein benötigt für Bambini-Turniere und zu Trainingszwecken ein Kleinfeld (kleines Fußballfeld), um hier die Attraktivität und das Angebot für den Turnierbesuch zu erhöhen ...

Die Stimme des Social Partners

„Wir als Sportverein haben zwar einen Fußballplatz, jedoch können nicht alle Mannschaften gleichzeitig trainieren, es gibt immer wieder Terminkonflikte. Vor allem unsere Bambini-Mannschaft leidet darunter. Für einen großen Fußballplatz ist weder das Geld noch der Platz vorhanden. Die Anschaffung erleichtert uns den Trainingsbetrieb und damit den Erfolg unseres Vereins.“

Lösungsvorschlag der Firma IFS

Dem Sportverein ermöglichten wir von IFS eine mobile Soccer-Arena. Unterstützung fanden wir dabei von den ansässigen Firmen der Stadt. So hat der Verein sein Trainingsproblem gelöst und konnte durch aktive Jugendarbeit neue Mitglieder gewinnen.

Aufgabenstellung & Vorgehensweise:

Wir haben uns hier die Frage gestellt, was dem Sportverein am meisten hilft. Nach einer Analyse gemeinsam mit dem Vorstand haben wir uns für eine mobile Soccer-Arena entschieden. Damit kann der Verein nicht nur sein Problem des Trainingsplatzes lösen, sondern auch durch die uneingeschränkte Mobilität Stadtfeste besuchen, ein Innenstadt-Turnier veranstalten sowie gemeinsam mit den Schulen und Kindertagesstätten am Ort, die die mobile Arena kostenlos nutzen zu können, eine Aktion „Kinder in Bewegung“ ins Leben zu rufen und damit natürlich auch für den eigenen Nachwuchs zu werben.

Der nächste Schritt sah dann vor, die passende Größe und Ausstattung festzulegen und gleichzeitig zu prüfen, ob mit einer Sponsoren-Aktion umgesetzt werden konnte, die eine Finanzierung ermöglichte.

Vorteile der Business-Partner

Die regionalen Unternehmen haben hier die Möglichkeit:

- Präsenz als Unternehmen bei Mitgliedern, Nachwuchs UND deren Eltern
- Werbepräsenz bei sportlichen Einrichtung und Aktivitäten
- Sichtbare Position in der Region
- 5 Jahre lang eine kostenlose Datenänderungsmöglichkeit des Logos

